

การพัฒนาแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี  
จังหวัดเพชรบุรี ฉบับ จีน – อังกฤษ – ไทย

THE TOURISM APPLICATION DEVELOPMENT: WISDOM OF CULTURAL  
HERITAGE OF MUEANGPRIBPRI PETCHABURI PROVINCE (CHINESE-  
ENGLISH-THAI)

กรกมล ธนะโรจน์รุ่งเรือง<sup>1\*</sup> กรรณิการ์ ตาละลักษมณ์<sup>2</sup> และศิwaporn พิรอด<sup>3</sup>  
Kornkamon Thanarotrungreang<sup>1</sup> Kannika Talalak<sup>2</sup> and Siwaporn Pirod<sup>3</sup>

<sup>1</sup> สาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี

<sup>2</sup> สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี

<sup>3</sup> สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี

<sup>1</sup> Department of Chinese language Faculty of Humanities and Social Sciences Phetchaburi  
Rajabhat University Phetchaburi Province

<sup>2</sup> Department of English language Faculty of Humanities and Social Sciences Phetchaburi Rajabhat  
University Phetchaburi Province

<sup>3</sup> Department of Thai language Faculty of Humanities and Social Sciences Phetchaburi Rajabhat  
University Phetchaburi Province

E-mail: fon.kg@hotmail.com

Received:	May 11, 2020
Revised:	July 31, 2020
Accepted:	August 6, 2020

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูล มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรี ออกแบบ สร้างแอปพลิเคชันฯ และทำการประเมินคุณภาพหลังการใช้แอปพลิเคชันฯ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามแนวทางการต้องการข้อมูล และการออกแบบแอปพลิเคชันฯ ของนักท่องเที่ยว และแบบประเมินคุณภาพหลังการใช้งานแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี จังหวัดเพชรบุรี ฉบับ จีน – อังกฤษ –ไทย (ฉบับร่าง)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการให้จัดทำข้อมูลแอปพลิเคชันฯ ทั้งหมด 4 ด้านเรียงตามลำดับ คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ( $\bar{x} = 4.02$ , S.D. = 0.697) ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ( $\bar{x} = 3.87$ , S.D. = 0.715) ด้านการละเล่น ( $\bar{x} = 3.86$ , S.D. = 0.736) และด้านประเพณี ( $\bar{x} = 3.77$ , S.D. = 0.794) โดยการออกแบบการสร้างแอปพลิเคชันฯ เน้นการออกแบบไปที่กลุ่มของผู้ใช้งานประเภท User Experience (UX) เน้นใช้เครื่องหมายในการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ไอคอน ใช้การดึงข้อมูลจากแอปพลิเคชันฯ Google Map ในการเข้าถึงพิกัดที่ตั้งของ

แหล่งท่องเที่ยว โดยเก็บข้อมูลในรูปแบบฐานข้อมูล Firebase ซึ่งแบ่งโมดูลการทำงานออกเป็น 4 โมดูล คือ Category ,Setting Language, Travel List และ Detail ซึ่งหลังจากทดลองใช้แอปพลิเคชันฯ แล้ว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีผลการประเมินการใช้โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}$  = 3.98, S.D. = 0.71) คือ ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันฯ ในโมดูลต่าง ๆ ด้านการแสดงผล และการประมวลผล และด้านการติดตั้งโปรแกรม

### คำสำคัญ

แอปพลิเคชันการท่องเที่ยว มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นักท่องเที่ยว

### ABSTRACT

The purpose of this research paper was to investigate data, cultural heritage of Phetchaburi, design and create the application, and evaluate the quality of the application the research samples were 150 tourists who visited Phetchaburi province. The tools used in this research were questionnaire for information needs and application design, and the quality assessment form after using the tourism application: Wisdom Cultural Heritage of Pribpri, Phetchaburi Province, and Chinese-English -Thai version (draft version).

The results from studying showed that most tourists preferred 4 parts of application information in the following order; the part of cultural tourism ( $\bar{x}$  = 4.02, S.D. = 0.697), the part of local wisdom ( $\bar{x}$  = 3.87, S.D. = 0.715), the part of local games ( $\bar{x}$  = 3.86, S.D. = 0.736), and the part of tradition ( $\bar{x}$  = 3.77, S.D. = 0.794 ). The designing of the application focused on the Used Experience (UX), icons to communicate information technology to link to the Google application (Google Map) to facilitate smoother traveling by easy look-up of location details by storing multimedia data in the database through Firebase connection which divided into 4 modules were category, setting language, travel list, and detail. The result from using the tourism application showed a high level of opinions ( $\bar{x}$  = 3.98, S.D. = 0.71) which are the designing of the application, information display, the processing result, and the program installation.

### Keywords

Tourism Application, Wisdom of Cultural Heritage, Tourists

### ความสำคัญของปัญหา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการเน้นการพัฒนาและเร่งส่งเสริมให้เกิดสังคมนวัตกรรมการส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ไทยใหม่ ๆ จะเป็น

แรงผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์โดยเสริมสร้างนวัตกรรมภาคธุรกิจ พัฒนานวัตกรรมภาครัฐและภาคสังคมตลอดจนผลักดันงานวิจัยสู่นวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า ซึ่งปัจจุบันพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะนิยมสืบค้นข้อมูลข่าวสารด้านมรดกวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรีในอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันต่าง ๆ โดยเฉพาะการสืบค้นจากแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวจากระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ปัจจุบันสื่อข้อมูลด้านการท่องเที่ยวมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะของจังหวัดเพชรบุรียังคงมีน้อย ทำให้ยากแก่การเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ในระดับเชิงลึกและครอบคลุมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

จังหวัดเพชรบุรี เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่มีความเก่าแก่ทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี รวมไปถึงการเล่น และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีมาอย่างช้านาน จึงพบงานสร้างสรรค์ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะด้านศิลปกรรมอยู่มากมายหลายสาขา และเนื่องจากลักษณะทางสังคมของคนไทยสมัยก่อนผูกพันกับศาสนาพุทธที่เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางใจ ดังนั้นวัดต่าง ๆ ในจังหวัดเพชรบุรีเป็นส่วนใหญ่ จึงเป็นเสมือนศูนย์รวมศิลปกรรมสาขาต่าง ๆ ทั้งองกาม ซึ่งเป็นผลจากฝีมือของชาวเพชรบุรีในยุคสมัยต่าง ๆ ที่ช่วยกันสร้างสรรค์ไว้และจรรโลงสืบต่อมา ดังที่เรียกว่า “ช่างสิบหมู่” ซึ่งหมายถึงหมู่ช่างศิลปะ เช่น ช่างกระจก ช่างไม้ ช่างแกะ ช่างเขียน ช่างทอง ช่างดอกไม้เพลิง ฯลฯ ช่างเมืองเพชรมักจะสร้างงานที่มีเอกลักษณ์ที่เป็นของตนเอง ดังนั้นผู้ที่มีความรู้เรื่องศิลปะถึงได้เรียกว่า เป็นสกุลช่างเมืองเพชร (Thanarotrungruang, 2019) ศิลปะนั้นอยู่คู่กับประเทศไทยมาช้านาน “งานช่างสิบหมู่” ถือเป็นประณีตศิลป์ที่มีลักษณะวิจิตรงดงามทรงคุณค่า เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่น่าภาคภูมิใจ ซึ่งในจังหวัดเพชรบุรีก็มีการสืบสานอัตลักษณ์ทางศิลปกรรมดังกล่าว จากรุ่นสู่รุ่น ด้วยเอกลักษณ์อันโดดเด่นของงานศิลปะโบราณที่สืบทอดกันมา รวมทั้งช่างฝีมือที่มีเป็นจำนวนมากในตัวเมืองจึงเกิดการขนานนามจำเพาะ สกุลช่างเมืองเพชร นอกจากนี้ ประเพณีและความเชื่อความเลื่อมใสศรัทธายังคงตกทอดมาถึงยุคปัจจุบัน อาทิ ประเพณีวัวลาน เป็นต้น และยังมี ความหลากหลายทางด้านวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ทั้งไทยทรงดำ กะเหรี่ยง มอญ ฯลฯ โดยปัจจุบันยังคงอนุรักษ์และมีการจัดแสดงให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และเข้าร่วมอยู่ตามเทศกาล และโอกาสต่าง ๆ ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและโดดเด่น (The office of Phetchaburi Culture, 2002) โดยข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ยังคงเก็บรักษารวบรวมข้อมูลโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี หน่วยงานการศึกษาในจังหวัดเพชรบุรี รวมไปถึงหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเพชรบุรี

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความประสงค์พัฒนาแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี จังหวัดเพชรบุรี ฉบับ จีน – อังกฤษ – ไทย โดยการจัดทำแอปพลิเคชันฯ ครั้งนี้จะเป็นแอปพลิเคชันที่เป็นการนำเสนอรูปแบบข้อมูลท่องเที่ยวมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรีโดยตรง ซึ่งจัดทำในรูปแบบของสื่อสามภาษา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้มีความเป็นสากลมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ที่มาจากรากฐานความเป็นท้องถิ่น ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี ซึ่งเป็นการสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดเพชรบุรีทางการท่องเที่ยวออนไลน์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาและสืบทอดศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีมา ยาวนานของจังหวัดเพชรบุรี เพื่อรวบรวมฐานข้อมูล และเผยแพร่ให้กับเยาวชน นักศึกษาชาวจีน นักท่องเที่ยว ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป ซึ่งเป็นกระบวนการที่สำคัญยิ่งที่จะดำรงไว้ซึ่งสิ่งที่ตั้งมสืไป เป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนรุ่นหลังสืบต่อไป

### โจทย์วิจัย/ปัญหาวิจัย

1. ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี ประกอบด้วยอะไรบ้าง
2. ปัญหาการขาดข้อมูล และการเข้าถึงยากในส่วนของข้อมูลออนไลน์ด้านการท่องเที่ยวมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมโดยเฉพาะของจังหวัดเพชรบุรีคืออะไร
3. แนวทางการสร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรีในรูปแบบของฐานข้อมูล Firebase ในแอปพลิเคชันบนมือถือจะออกมาในรูปแบบไหน

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูล มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรี
2. เพื่อออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี ฉบับ จีน - อังกฤษ -ไทย
3. เพื่อสำรวจและประเมินระบบหลังการใช้แอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี ฉบับ จีน - อังกฤษ -ไทย

### วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง  
ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวจีน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศอื่นๆ ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 150 คน  
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวจีน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศอื่น ๆ ทั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างการสุ่มที่ไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็นในการสุ่ม (Non - Probability Sampling) ซึ่งเป็นการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
  - 1.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวในส่วนของการสำรวจแนวทางการความต้องการข้อมูลและการออกแบบแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งหมดจำนวน 100 คน
  - 1.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ทดสอบการใช้แอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี ฉบับ จีน - อังกฤษ - ไทย จำนวน 50 คนหมายเหตุ: กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ทดสอบการใช้แอปพลิเคชันท่องเที่ยวเป็นนักท่องเที่ยวคนละชุดกับข้อ 1.1
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย  
การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งในการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบประเมิน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

## 2.1 เครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่

(1) แบบสอบถามแนวทางความต้องการข้อมูล และการออกแบบแอปพลิเคชันฯ ของนักท่องเที่ยว (3 ภาษา คือ ภาษาจีน ภาษาอังกฤษและภาษาไทย) โดยประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบประเมินต่อการให้ข้อมูลการท่องเที่ยว มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองเพชรบุรี และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบประเมินในส่วนของแนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี ฉบับ จีน – อังกฤษ –ไทย โดยใน ส่วนนี้เป็นคำถามที่เกี่ยวกับการออกแบบแอปพลิเคชัน เทคนิคการวางรูปแบบแอปพลิเคชัน การแสดงข้อมูลกราฟิกต่าง ๆ บนฐานข้อมูล โดยแบบสอบถามมีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือค่าความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) และทำการวิเคราะห์ดัชนีความตรงตามเนื้อหาของแบบทดสอบ โดยเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป

(2) แบบประเมินคุณภาพหลังการใช้งานแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี จังหวัดเพชรบุรี ฉบับ จีน – อังกฤษ –ไทย (ฉบับร่าง) ซึ่งในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งคำถามออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของนักท่องเที่ยว ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นต่อแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี จังหวัดเพชรบุรี ฉบับ จีน – อังกฤษ –ไทย (ฉบับร่าง) ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับความเหมาะสมของการออกแบบแอปพลิเคชันด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการออกแบบ อาทิ รูปแบบตัวอักษร การเลือกใช้สัญลักษณ์ (Icon) และรูปภาพ การใช้สี พื้นหลัง หน้าจอ การแสดงผลของหน้าจอ การใช้งาน ความถูกต้องของข้อมูล ภาษาที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ภาพและเนื้อหาที่คล้องจองกัน เป็นต้น และตอนที่ 3 ด้านความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพิ่มเติม โดยแบบประเมินมีการหาค่าความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) นำค่ามาวิเคราะห์ดัชนีความตรงตามเนื้อหาของแบบประเมิน โดยเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป

2.2 เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งผู้วิจัยใช้เป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และมีความรู้แขนงต่าง ๆ ตลอดจนนักวิชาการวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยวและผู้เชี่ยวชาญการออกแบบแอปพลิเคชันฯ และในส่วนข้อมูลการสัมภาษณ์และข้อคำถามปลายเปิด ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการรวบรวมข้อมูล สรุปผล และบรรยายเชิงพรรณนา

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งสำคัญ 2 แหล่ง ได้แก่

3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักวิชาการวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยวและการออกแบบแอปพลิเคชัน ตลอดจนเก็บรวบรวมข้อมูลแนวทางการออกแบบแอปพลิเคชันจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวจีน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศอื่น ๆ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบประเมินและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก กล้องถ่ายภาพ เครื่องบันทึกเสียงและสมุดบันทึก

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ งานวิจัย วารสาร ตำรา บทความ เอกสาร ที่เกี่ยวข้องกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี ฉบับ จีน - อังกฤษ -ไทย

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์แบบประเมิน คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนค่าเฉลี่ย ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์การแปลความหมาย เป็นแบบมาตราประมาณค่า ดังนี้

ระดับ 1.00 - 1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจและความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ระดับ 1.50 - 2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจและความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

ระดับ 2.50 - 3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจและความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับ 3.50 - 4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจและความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ระดับ 4.50 - 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจและความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

#### ผลการวิจัย

สามารถสรุปผลการวิจัยโดยแยกอธิบายตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ผลการรวบรวมข้อมูล มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรี พบว่า จังหวัดเพชรบุรี เป็นจังหวัดที่มีความเก่าแก่ในทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี รวมไปถึงการเล่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีมาอย่างช้านาน ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และการเล่นพื้นบ้านเมืองเพชร ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบุรีที่ยังคงพบเห็นกันในปัจจุบัน โดยแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนั้น จะครอบคลุมถึงพิพิธภัณฑ์ สถานที่หรือแหล่งรวบรวมและจัดแสดงองค์ความรู้ ผลงาน ข้อมูลวิถีการดำเนินชีวิตและการแสดงออกของชาวเพชรบุรี ที่มีคุณค่า มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมได้ โดยมีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี หมายถึง องค์ความรู้ ผลงาน วิถีการดำเนินชีวิต หรือการแสดงออกที่สืบทอดต่อกันมาจากบรรพบุรุษรุ่นสู่รุ่น แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของมรดกทางวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรี ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่

1) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม หมายถึง พิพิธภัณฑ์ สถานที่หรือแหล่งรวบรวมและจัดแสดงองค์ความรู้ ผลงาน ข้อมูลวิถีการดำเนินชีวิตและการแสดงออกของชาวเพชรบุรี ที่มีคุณค่า มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมได้ ประกอบด้วย

- สวนตาลลุงนอม
- พิพิธภัณฑ์วัดเกาะ
- พิพิธภัณฑ์บ้านถนนอม
- พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา
- ศูนย์แสดงและสาธิตงานสกุลช่างเมืองเพชร สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดเพชรบุรี
- มิวเซียมเพชรบุรี
- พิพิธภัณฑ์วชิรปราสาทวัดเพชรพลี
- พิพิธภัณฑ์กัลยาณมิตรฯ วัดเขากระฉิว
- ศูนย์วัฒนธรรมไทยทรงดำ

2) ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีเมืองเพชร หมายถึง ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษ มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของจังหวัดเพชรบุรี ได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของมรดกทางวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรีและปัจจุบันยังคงอนุรักษ์และมีการจัดแสดงให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และเข้าร่วมอยู่ตามเทศกาลและโอกาสต่าง ๆ ประกอบด้วย

- งานประเพณีข้าวห่อกระเหรียง
- ประเพณีงานปีผีמד
- ประเพณีงานกระจาด
- ประเพณีการแข่งขันเรือยาว จังหวัดเพชรบุรี
- ประเพณีไต้ดอกไม้
- ประเพณีแห่สลาภภัต

3) การละเล่นพื้นบ้าน หมายถึง กิจกรรม มหรสพการแสดงต่างๆเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน เฉพาะถิ่นจังหวัดเพชรบุรี ที่อาจจะทราบที่มาหรือไม่ทราบที่มา แต่ได้รับการยอมรับจากสังคมท้องถิ่น และมีการถ่ายทอดต่อ ๆ กันมาโดยไม่ขาดสาย ประกอบด้วย

- วัมเทียมเกวียน
- วัวลาน
- เพลงปรบไก่อฝน
- ละครชาตรี

4) ภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง สิ่งที่สั่งสมกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ไม่ว่าจะป็นความคิด ความเชื่อ ความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์ ทักษะ เทคนิค ตลอดจนการกระทำต่าง ๆ ที่เป็นวิถีชีวิตท้องถิ่นของชาวเพชรบุรี ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและโดดเด่น ประกอบด้วย

- วิทยาลัยเมืองเพชร
- งานสกุลช่างเมืองเพชร
- การทำนาเกลือ
- หาบสลาภภัต
- พวงมโหตร

2. ผลการออกแบบและการสร้างแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองทริบปรี จังหวัดเพชรบุรี ฉบับ จีน - อังกฤษ -ไทย สามารถแสดงได้ดังนี้

ผลการศึกษาแนวทางออกแบบแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองทริบปรี จังหวัดเพชรบุรี ฉบับ จีน - อังกฤษ - ไทยตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว พบว่า

1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้แอปพลิเคชันสำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีโดยเฉพาะ

2) นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีสนับสนุนและส่งเสริมการจัดทำข้อมูลแอปพลิเคชันมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรี

3) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าควรจัดทำข้อมูลแอปพลิเคชันมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรีทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการละเล่น และด้านประเพณี

4) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการให้จัดทำข้อมูลแอปพลิเคชันฯ ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในจังหวัดเพชรบุรีมากที่สุด คือ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนครคีรี

5) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการให้จัดทำข้อมูลแอปพลิเคชันฯ ด้านประเพณีในจังหวัดเพชรบุรีมากที่สุด คือประเพณีข้าวห่อกระเหรียง

6) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการให้จัดทำข้อมูลแอปพลิเคชันฯ ด้านการละเล่นในจังหวัดเพชรบุรีมากที่สุด คือการละเล่นวัวลาน วัมเทียมเกวียน

7) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการให้จัดทำข้อมูลแอปพลิเคชันฯ ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดเพชรบุรีมากที่สุด คือ วิทยาลัยเมืองเพชร

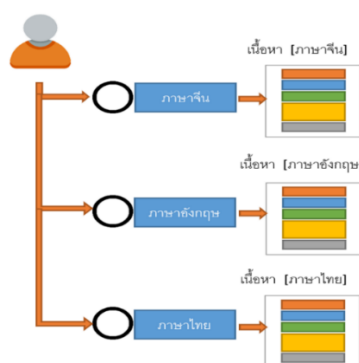
ผลการสร้างแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี จังหวัดเพชรบุรี ฉบับ จีน – อังกฤษ –ไทย โดยผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี การละเล่นพื้นบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบุรี แล้วทำการออกแบบโดยเน้นไปที่กลุ่มของผู้ใช้งานที่มีประสบการณ์ (User Experience หรือ UX) ใช้งานแอปพลิเคชัน ๑ ประเภทอื่นบนมือถือมาบ้างแล้วในระดับหนึ่ง

หลักการออกแบบเน้นใช้เครื่องหมายในการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ไอคอน ใช้ความคุ้นเคย เข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน เหมือนได้ใช้แอปพลิเคชัน ๑ ทั่วไปในชีวิตประจำวัน สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวแอปพลิเคชัน ๑ และผู้ใช้ โดยจุดมุ่งหมายนั้นเพื่อใช้สื่อสารทางข้อมูลทางสารสนเทศที่เรียบเรียงในลักษณะข้อมูลการท่องเที่ยว รวมทั้งข้อมูลมัลติมีเดียชนิดภาพถ่าย การแสดงที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวได้ภายในแอปพลิเคชัน โดยในกลุ่มเนื้อหาจะถูกจัดกลุ่มประเภทต่างที่จำแนกได้สี่กลุ่มคือ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมประเพณีเมืองเพชร และการละเล่นพื้นบ้าน

การเก็บข้อมูลสำหรับข้อมูลการท่องเที่ยว รวมทั้งข้อมูลมัลติมีเดียชนิดภาพถ่ายจะถูกจัดเก็บในรูปแบบฐานข้อมูลโดยเชื่อมต่อกับ ฐานข้อมูล Firebase ซึ่งแบ่งโมดูลการทำงานบนแอปพลิเคชันออกเป็น 4 โมดูล คือ โมดูลการเลือกประเภท (Category) โมดูลการเลือกภาษา (Setting Language) โมดูลรายการท่องเที่ยว (Travel List) และโมดูลแสดงรายละเอียด (Detail)

ในส่วนของการเข้าถึงพิกัดที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้ออกแบบโดยใช้การดึงข้อมูลจากแอปพลิเคชัน Google Map เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง ผู้ใช้สามารถเข้าไปดูรายละเอียดของที่ตั้ง เส้นทางเดินทาง และระยะเวลาของการเดินทางได้ง่ายขึ้น

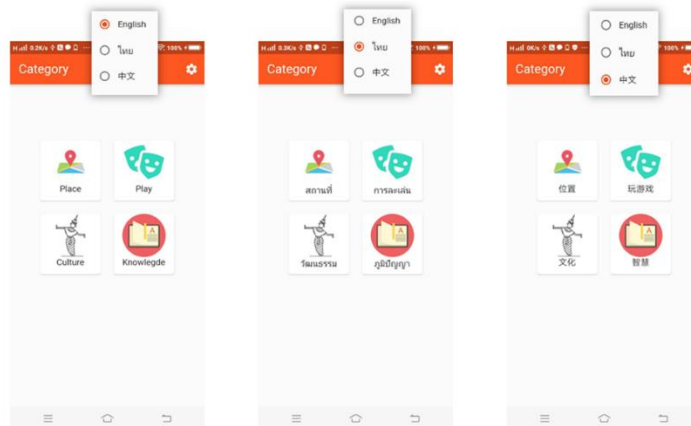
ตัวอย่างแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี จังหวัดเพชรบุรี ฉบับ จีน – อังกฤษ –ไทย



ภาพที่ 1 การออกแบบแอปพลิเคชันท่องเที่ยวแยกตามเนื้อหาของภาษา

ภาพที่ 1 เป็นการกำหนดรูปแบบให้ผู้ใช้เลือกภาษาที่ต้องการใช้งาน โดยการออกแบบสามารถเขียนรูปแบบการใช้งานของผู้ใช้ได้ตามการทำงาน





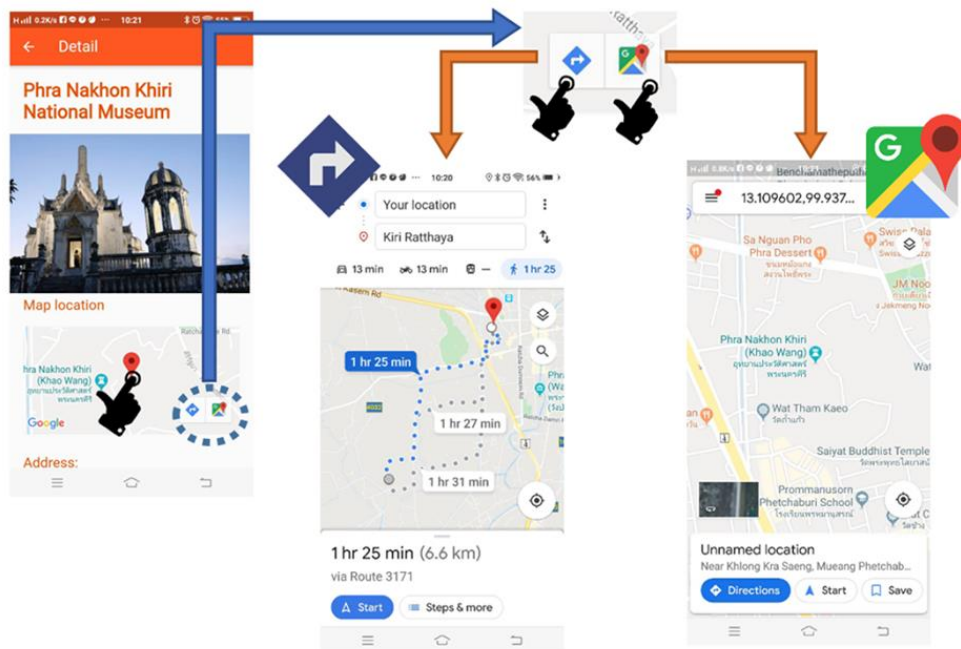
ภาพที่ 2 โมดูลการเลือกประเภทและการเปลี่ยนภาษา

ภาพที่ 2 เป็นโมดูลที่ออกแบบมาเพื่อควบคุมการเลือกประเภทข้อมูล ภาษา โดยกำหนดไอคอนให้ผู้ใช้งานที่ต้องการใช้แอปพลิเคชัน ทำการเลือกไอคอนอย่างใดอย่างหนึ่งบนหน้าจอ แอปพลิเคชันจะทำการอัปโหลดข้อมูลที่จัดเก็บไว้บนฐานข้อมูล Firestore (Cloud storage) ที่ได้ทำการจัดเก็บไว้แล้ว



ภาพที่ 3 โมดูลรายการท่องเที่ยวตามการเลือกชุดภาษา

ภาพที่ 3 เป็นโมดูลแสดงรายละเอียด (Detail) การใช้งานแอปพลิเคชัน ผู้ใช้สามารถเข้า  
กดเลือกรายการที่ผู้ใช้สนใจจากรายการที่อยู่ในโมดูลรายการท่องเที่ยว (Travel List)



ภาพที่ 4 การเชื่อมต่อการเดินทางจากแอปพลิเคชัน Google Map

ภาพที่ 4 เป็นส่วนของการเข้าถึงพิกัดที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว ผู้ใช้สามารถเข้าไปดูรายละเอียดของที่ตั้ง เส้นทาง การเดินทาง และระยะเวลาของการเดินทางได้โดยดึงข้อมูลจาก Google Map โดยการกดปุ่มที่ตั้งที่แอปพลิเคชันได้ตั้งค่าไว้ให้ แอปพลิเคชันจะทำการเชื่อมต่อกับ Google Map อัตโนมัติเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางกับการใช้งานกูเกิ้ลแมพ

### 3. ผลการประเมินของนักท่องเที่ยว หลังจากทดลองใช้แอปพลิเคชันฯ

3.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 58 และเป็นเพศชาย 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42 มีอายุ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาด้วย 21 – 30 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34 และ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมา ได้แก่ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ตอบคำถามเป็นชาวไทย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 58 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42 ซึ่งได้แก่ จีน แคนาดา อเมริกา ออสเตรเลีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ ตามลำดับ

3.2 ผลการประเมินของนักท่องเที่ยว หลังจากทดลองใช้แอปพลิเคชันฯ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีผลการประเมินการใช้โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.98$ , S.D. = 0.71) โดยสามารถสรุปผลการประเมินตามลำดับที่มีคะแนนสูงสุดทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันในโมดูลต่าง ๆ ด้านการแสดงผลและการประมวลผล และด้านการติดตั้ง ดังตารางที่ 1

### ตารางที่ 1 ผลการประเมินของนักท่องเที่ยวหลังทดลองใช้แอปพลิเคชันฯ

เกณฑ์การประเมินแอปพลิเคชันฯ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล/ ระดับ
ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันในโมดูลต่างๆ	4.02	0.67	มาก
ด้านการแสดงข้อมูลและการประมวลผล	3.98	0.71	มาก
ด้านการติดตั้งโปรแกรมฯ	3.94	0.79	มาก
รวม	3.98	0.71	มาก

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่าผลการประเมินของนักท่องเที่ยวด้านการออกแบบแอปพลิเคชันในโมดูลต่าง ๆ ซึ่งรวมไปถึงข้อมูลที่แสดง ความยาวในการนำเสนอแต่ละเรื่อง การเลือกใช้สัญลักษณ์รูปภาพ สี ล้อ ปุ่มเมนู การใช้รูปแบบตัวอักษร ขนาดตัวอักษรและภาษาที่ใช้ฯ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.02$ , S.D. = 0.67) ด้านการแสดงผล ความถูกต้อง ความรวดเร็วในการแสดงผล และผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลแอปพลิเคชันฯ มีความรวดเร็ว อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.98$ , S.D. = 0.71) และด้านการติดตั้งโปรแกรมฯ มีความสะดวกและใช้งานง่าย อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.94$ , S.D. = 0.71)

### อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทำให้สามารถสรุปผลของการวิจัย เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบแอปพลิเคชันท่องเที่ยว : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี จังหวัดเพชรบุรี ฉบับ จีน – อังกฤษ – ไทย สามารถอภิปรายผล ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวโดยทั่วไป นิยมใช้โปรแกรมค้นหาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นระบบเชื่อมต่อแผนที่ที่คุ้นเคยเพื่อแสดงตำแหน่งสถานที่และรายละเอียดเส้นทางเดินทาง (Juanthawadee, 2014) ซึ่งแอปพลิเคชันเหล่านี้มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศของประเทศไทย อาทิ แอปพลิเคชัน ThaiTravel แอปพลิเคชัน Tourism Thailand App และแอปพลิเคชัน Thailand Travel Guide เป็นต้น ผู้วิจัยพบว่า แอปพลิเคชันเหล่านี้จะนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเพชรบุรีเป็นลักษณะภาพรวม แต่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เคยใช้แอปพลิเคชันที่เป็นของการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีโดยเฉพาะ ดังนั้น การจัดทำแอปพลิเคชันฯ นี้จะเป็นแอปพลิเคชันที่เป็นการนำเสนอรูปแบบข้อมูลท่องเที่ยวมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรีโดยตรง ซึ่งจัดทำในรูปแบบของสื่อสามภาษา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้มีความเป็นสากลมากขึ้น โดยนักท่องเที่ยวต้องการให้แอปพลิเคชันฯ นี้เป็นประโยชน์ในการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอย่างน่าสนใจและครบถ้วน Noymahawat & Longpradit (2016) กล่าวว่าจัดทำแอปพลิเคชันฯ เฉพาะเจาะจงพื้นที่ เป็นการใช้งานในสภาวะแวดล้อมจริง และได้ผลการทำงานอย่างสมบูรณ์มากกว่าการใช้แอปพลิเคชันแบบทั่วไป โดยผลการประมวลผลข้อมูลมีความสมบูรณ์กว่าแอปพลิเคชันที่ใช้โดยทั่วไป

2. การพัฒนาแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี จังหวัดเพชรบุรี ฉบับ จีน - อังกฤษ - ไทย เป็นการพัฒนาต่อยอดมาจากที่ผู้วิจัยได้จัดทำและพัฒนาคู่มือท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งานสกุลช่างเมืองเพชร ฉบับจีน - อังกฤษ - ไทย โดยผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะวัฒนธรรม การละเล่นและประเพณีเมืองเพชร และทำการออกแบบโดยเน้นไปที่กลุ่มของผู้ใช้งานที่มีประสบการณ์ (User Experience หรือ UX) ซึ่งหลักการออกแบบเน้นใช้เครื่องหมายในการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ไอคอน ใช้ความคุ้นเคย เข้าใจง่าย และไม่ซับซ้อน เสมือนได้ใช้แอปพลิเคชันทั่วไปในชีวิตประจำวัน สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวแอปพลิเคชันและผู้ใช้ โดยจุดมุ่งหมายนั้นเพื่อใช้สื่อสารข้อมูลทางสารสนเทศที่เรียบเรียงในลักษณะข้อมูลการท่องเที่ยว รวมทั้งข้อมูลมิติมีเดียชนิดภาพถ่าย การแสดงที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวได้ภายในแอปพลิเคชันฯ โดยในกลุ่มเนื้อหายังคงเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่เจาะลึกการรวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรีทั้งหมด และทำการจัดแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะวัฒนธรรมประเพณีเมืองเพชร และการละเล่นพื้นบ้าน ซึ่งเป็นการนำเอาองค์ความรู้ที่มารากรากฐานความเป็นท้องถิ่นถ่ายทอดลงบนนวัตกรรม เทคโนโลยีฐานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัดเพชรบุรี เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนอำนวยความสะดวกเฉพาะด้านแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บุคคลที่มีความสนใจ ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่น ให้อนุรักษ์ สืบสานมรดกทางภูมิปัญญาให้คงอยู่สืบไป

3. ผลการประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี จังหวัดเพชรบุรี ฉบับ จีน - อังกฤษ -ไทย ในครั้งนี้พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้านการออกแบบแอปพลิเคชันในโมดูลต่าง ๆ มากที่สุด โดยนักท่องเที่ยวได้ให้คะแนนในส่วนของการแสดงข้อมูลที่มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย ความรวดเร็วของแอปพลิเคชันฯ ในการประมวลผลข้อมูล อีกทั้งปุ่มเมนูสื่อความหมายชัดเจน และง่ายต่อการใช้ เมื่อแอปพลิเคชันฯ สามารถตอบสนองความต้องการในการค้นหาข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งแตกต่างจากการค้นหาข้อมูลที่นักท่องเที่ยวยุคใช้ จะเห็นได้ว่าความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล นำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Hohum & Rangsri (2013) ซึ่งพัฒนาแอปพลิเคชันมือถือที่ใช้ในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติในประเทศไทย การประเมินผลการใช้งาน พบว่า ระดับความพึงพอใจของการใช้งานอยู่ในเกณฑ์ดีมาก และ Juanthawadee (2014) ได้พัฒนาโปรแกรมแนะนำข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวค้นหาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ผลการประเมินผลความพึงพอใจในการใช้โปรแกรมฯ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Pulsawat & Kulkitcharuean (2016) ซึ่งทำการศึกษาและพัฒนาแอปพลิเคชันความจริงเสริมบนมือถือสำหรับแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ เพื่อให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในจังหวัดบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจส่วนหนึ่งของประสาทหินพนมรุ้งอยู่ในระดับมากเช่นกัน ซึ่งจากผลการประเมินคุณภาพแอปพลิเคชันท่องเที่ยว: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเมืองพริบพรี ฉบับ จีน - อังกฤษ -ไทย ในครั้งนี้

ประสบความสำเร็จในด้านการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน ซึ่งให้ความสำคัญและใช้เทคโนโลยีในการหาข้อมูลทางการท่องเที่ยว

### ข้อเสนอแนะ

#### 1. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้

1.1 ด้านการคัดเลือกข้อมูลของทางด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นเมืองพริบพรี มีความลำบากพอสมควร เพราะจากข้อจำกัดบางอย่าง ทำให้แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบางจุดไม่สามารถเข้าถึงได้ บางแหล่งท่องเที่ยวมีการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด ไม่สะดวกต่อการเข้าชมของนักท่องเที่ยว หรืออย่างเช่น งานประเพณีและการละเล่นบางประเภท มีการจำกัดพื้นที่และช่วงเวลา โอกาสในการจัดกิจกรรม ไม่ได้มีกำหนดการและวันเวลาที่แน่นอน ฉะนั้นจึงต้องสร้างกรอบ คำนิยาม และขอบเขตของการคัดเลือกให้รอบคอบมากขึ้น เพื่อจะได้ไม่เกิดความผิดพลาดในการนำเสนอข้อมูล

1.2 ควรพิจารณาเพิ่มเติม ข้อมูลที่พักและโรงแรมในจังหวัดเพชรบุรีใส่ลงไป ในแอปพลิเคชันด้วย เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

#### 2. ข้อเสนอแนะของการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการพัฒนา หรือขยายแอปพลิเคชัน (Application) ทางด้านอื่น ๆ ให้ครอบคลุมมากขึ้น นอกเหนือทางด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งนี้จากผลการศึกษาของผู้วิจัยครั้งนี้ พบว่า ในการพัฒนาแอปพลิเคชันควรคำนึงการแสดงผลข้อมูลมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย ภาษาที่ใช้มีความถูกต้อง ควรใช้รูปแบบตัวอักษรที่เหมาะสม ตลอดจนการออกแบบหน้าจอ การเลือกใช้สัญลักษณ์และรูปภาพ ฯลฯ

2.2 ควรศึกษาวิจัย (Application) ทางด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นเมืองพริบพรี (ฉบับร่าง) กรณีศึกษา การท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลทางด้านวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรม มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติเช่นกับการท่องเที่ยวไปเรียนรู้ไป

### References

- Hohum, K. & Rangsrī T. (2013). Application bon mū thū phūā kānthōngthīeo 'utthayān hāng chāt nai prathēt Thai [Mobile Application for Traveling Thailand National Park]. Master's Thesis. Thaksin University.
- Juanthawadee, K. (2014). rāingān kānwichai rūāng prokrām nāenam khōmūn kānthōngthīeo chāngwat kānchāna burī [Khanchanaburi Travel Guide on Mobile Phone]. Doctoral dissertation. Kasetsart University.
- Noymahawat, S. & Longpradit, P. (2016). Application raprū lāe sadāng tamnāng sathanthī thōngthīeo chāngwat phet burī tām kān chāmnāek klum khōng phūchāi duāi Google Map API. Bon mū thū rabop patibatkān Android

- 
- [Mahasarakham: Rajabhat Mahasarakham University] In **kān prachum wichākān radap chāt kānchatkān theknōyī læ nawattakam khrang thī sōng** [Personalised Location Awareness Application for Phetchaburi Tourism with Google Map API on Mobile with Android Operating System]. (pp.74-82). Mahasarakham: Rajabhat Mahasarakham University.
- Pulsawat, B., Dokpradon, P. & Kulkitcharuean, K. (2016). **kānphatthanā** Application khwām čing soēm bon mū thū samrap læng thōngthīeo prawattisāt [Development of Supplementary Mobile Applications for Historic Sites]. **Journal of Project in Computer Science and Information Technology**. 5(1), 84-94.
- Thanarotrungreang, K. (2019). **kānphatthanā khūmū thōngthīeo chōēng watthanatham ngān sakun chāng mūang phet chabap Čhīn ‘Angkrit Thai** [The Development of The Crafes of Cultural Tourist Attractions in Phetchaburi Guidebook (Chinese-English-Thai)]. **Rajabhat Journal of Sciences, Humanities & Social Sciences**. 19(2), 285-294.
- The office of Phetchaburi Culture. (2002). **phet burī mūang ngām ngām ngān sakun chāng mūang phet. (Phō,So, 2552)** [Petchaburi Craft Families (B.E.2002)]. Petchaburi: Petchaburi Provincial Administration Organization.